

國立嘉義大學 108 學年度第 1 學期教學大綱

課程代碼	10812740013	上課學制	研究所碩士班
課程名稱	文化創意產業專題 Problems in Culture Creative Industries	授課教師(師資來源)	胡惠君(藝術系)
學分(時數)	2.0 (2.0)	上課班級	藝術系碩班藝術文教組 2 年甲班
先修科目		必選修別	選修
上課地點	新藝樓 B04-201	授課語言	國語
證照關係	無	晤談時間	星期 3 第 5 節~第 8 節, 地點:B04-304
課程大綱網址	https://web085004.adm.ncyu.edu.tw/Syllabus/Syllabus_Rpt.aspx?CrsCode=10812740013		
備註	無		
本課程之教學主題、內容或活動是否與性別平等議題有相關之處：否	本課是否使用原文教材或原文書進行教學：否		

◎系所教育目標：

本碩士班旨在增進學生進階之藝術創作、設計、藝術教育與文化行政、藝術理論與應用之能力，同時強調傳統藝術媒材與電腦科技之互補，以及藝術創作與藝術

理論與應用之統整。未來將加強數位藝術與設計、藝術教育與文化行政、藝術創意與應用之研究與推廣，以提昇學生升學與就業之競爭力。其教育目標分述如下：

- (一) 增進進階視覺藝術創作專業能力
- (二) 提昇進階數位藝術與設計專業知能
- (三) 奠定進階視覺藝術教育與行政專業素養
- (四) 強化進階視覺藝術理論與創意研發

◎核心能力	關聯性
1.進階中西繪畫之創作能力	關聯性稍強
2.進階版畫及立體造形之創作能力	關聯性稍強
3.進階數位藝術之創作能力	關聯性稍強
4.進階視覺傳達與數位媒體設計之能力	關聯性稍強
5.進階視覺藝術教育之知能	關聯性中等
6.進階藝術行政之專業知能	關聯性中等
7.進階視覺藝術理論與創意研發之專業知能	關聯性最強
8.進階藝術統整與應用之專業知能	關聯性稍強

◎本學科學習目標：

- 1.文化產業的緣起與創意產業概論
- 2.從文化到創意產業個案討論，探討個案在文化、藝術、商業上的價值
- 3.社區設計、創意城鎮、行銷在地
- 4.從設計應用的角度，分享設計如何介入文化商品，以取得操作創新的文化元素和組織技巧

◎教學進度：

週次	主題	教學內容	教學方法
01 09/12	文化創意產業概論	文化產業的緣起與創意產業概念	講授。
02 09/19	台灣文創基石	尋找瑰寶台灣	講授、討論。
03 09/26	社區導覽活動	社區參訪導覽	講授、討論。
04 10/03	社區設計	社區設計導讀與個案分析	講授、討論。
05 10/10	社區設計	社區設計導讀與個案分析	講授、討論。
06 10/17	社區設計	社區設計導讀與個案分析	講授、討論。
07 10/24	社區設計	社區設計導讀與個案分析	講授、討論。

08 10/31	社區設計	社區設計導讀與個案分析	講授、討論。
09 11/07	期中考週	期中作業報告繳交	講授、討論。
10 11/14	社區文創產業	在地材料創意加值	講授、討論。
11 11/21	社區文創產業	在地材料創意加值	講授、討論。
12 11/28	社區人文地景產	在地報導 主題界定、脈絡訪查、故事撰寫、影像錄製	講授、討論。
13 12/05	社區人文地景產	在地報導 主題界定、脈絡訪查、故事撰寫、影像錄製	講授、討論。
14 12/12	社區人文地景產	在地報導 主題界定、脈絡訪查、故事撰寫、影像錄製	講授、討論。
15 12/19	創意產業	觀光文創產業 --走進童趣藝術板頭交趾藝術村 動畫公仔產業 --古物新生卡茲幫躍進美國影音世界 表演藝術產業 --十鼓文創-迴瀾鼓動百年工業遺產	講授、討論。
16 12/26	台灣社區文化發展	台灣社區文化發展&個案討論 --慢城大林生活心態度 --環保江山楓樹女人當家 --好學居民成就桃米生態村	口頭報告。
17 01/02	文化創意產業	期末報告	口頭報告。
18 01/09	期末週	期末報告	口頭報告。

◎課程要求：

準時出席、按時繳交平時期中期末作業、課程互動討論、評論觀點

◎成績考核

課堂參與討論 100%：成績輸入

補充說明：無

◎參考書目與學習資源

無

◎**教材講義*** 請勿侵害本課程教材講義之著作權,未經許可不得任意轉載分享

- 1.請尊重智慧財產權、使用正版教科書並禁止非法影印。
- 2.請重視性別平等教育之重要性，在各項學生集會場合、輔導及教學過程中，隨時向學生宣導正確的性別平等觀念，並關心班上學生感情及生活事項，隨時予以適當的輔導，建立學生正確的性別平等意識。